

**Təsdiq edirəm:**  
 Biznes mühiti və beynəlxalq  
 reytinglər üzrə Komissiyaın sədri,  
 Azərbaycan Respublikası Baş nazirinin  
 birinci müavini Yaqub Eyyubov

05.02.2019-cu il

**Biznes mühiti və beynəlxalq reytinglər üzrə Komissiyaın Əmtəə bazarının səmərəliliyi və rəqabət işçi qrupunun 2019-cu il üçün Fəaliyyət Planı**

Sıra №-si	İndikatorlar	Mövcud vəziyyət (2018-ci il üzrə)	Metodologiya	Görüləcək tədbirlər	İcra müddəti	İcra orqanları	Məsul şəxs
<b>Qlobal Rəqabətlik Hesabatı</b>							
1.	<p style="text-align: center;"><b>7.2 Bazar dominantlığının səviyyəsi</b></p> <p style="text-align: center;"><b>7.3. Xidmət sahələri üzrə rəqabət</b></p>	<p>37-ci yer/ 140 ölkə (53.2 bal)</p> <p>63-cü yer/ 140 ölkə</p>	<p>Dünya İqtisadi Forumunun anket sorğusu ("Ölkənizdə korporativ fəaliyyəti necə xarakterizə edirsiniz?") əsasında müəyyən olunur. Cavab 1-7 bal üzrə qiymətləndirilir. [1 = bir neçə biznes qrupu üstünlük təşkil edir; 7 = bir çox firma arasında yayılmışdır].</p> <p>Xidmətlər üzrə rəy sorğusu ilə bağlı sualın 3 komponentinin orta göstəricisi əsasında hesablanır:</p> <p>"Ölkənizdə aşağıdakı xidmətlərin təminatı nə dərəcədə rəqabətli: (a) peşəkar xidmətlər (hüquqi xidmətlər, mühasibat uçotu, mühəndislik və s.); (b) pərakəndə xidmət; və (c) şəbəkə sektoru (telekommunikasiya, kommunal xidmətlər, poçt, nəqliyyat və s.)? Cavab 1-dən (rəqabətli deyil) 7-ə (yüksək rəqabətli) qədər dəyişir.</p>	<p>Aşağıdakı istiqamətlərdə aidiyyəti qurum tərəfindən müvafiq işlərin görülməsi və bu sahədə işçi qrupu tərəfindən həmin quruma zəruri dəstəyin göstərilməsi:</p> <p>1. Bazarda azad rəqabət mühiti və bu sahədə əlverişliliyə dair məlumatlandırma işlərinin aparılması;</p> <p>2. Təbii inhisarçı müəssisələrin fəaliyyətinin səmərəliliyinin artırılması üçün təhlillərin aparılması və korporativ idarəetmənin təkmilləşdirilməsi.</p>	Mütəmadi	İqtisadiyyat Nazirliyi (Antiinhisar və İstehlak Bazarına Nəzarət Dövlət Agentliyi)	Zaur Nuriyev  Rəşad Əsgərov

2.	<b>12.09 Alıcıların istehlakçılıq meyarları</b>	27-ci yer/ 140 ölkə (52.7 bal)	Dünya İqtisadi Forumunun "Sizin ölkənizdə alıcılar satınalma qərarları qəbul edərkən nəyə əsaslanırlar?" sorğusuna alıcının cavabı [1=yalnız ən aşağı qiymətə əsaslanır, 7= yaxşı keyfiyyət göstəricisinə əsaslanır]	Aşağıdakı istiqamətlərdə aidiyyəti qurum tərəfindən müvafiq işlərin görülməsi və bu sahədə işçi qrupu tərəfindən həmin quruma zəruri dəstəyin göstərilməsi: 1. Ölkədə istehlakçıların hüquqlarının qorunması ilə bağlı mütəmadi maarifləndirmə işlərinin aparılması; 2. Alıcıların maarifləndirilməsi üzrə aidiyyəti qurumlar tərəfindən silsilə tədbirlərin həyata keçirilməsi; 3. İstehlak mallarının sertifikatlaşdırılmasına, dəqiq markalanmasına, hər bir malın üzərində ətraflı və rəsmi dövlət dilində məlumatların yerləşdirilməsinə nəzarətin gücləndirilməsi.	Mütəmadi	İqtisadiyyat Nazirliyi (Antiinhisar və İstehlak Bazarına Nəzarət Dövlət Agentliyi)	Şaiq Adıgözəlov Samir İsmayılov Sona Dəmirçiyeva
<b>Qlobal İnnovasiyalar İndeksi</b>							
3.	<b>4.3.2. Yerli rəqabətin intensivliyi</b>	100-cü yer/ 126 ölkə (61.3 bal)	Dünya İqtisadi Forumunun "Ölkənizdə daxili bazarda rəqabət nə dərəcədə intensivdir?" sorğusu əsasında hesablanır. [1=heç intensiv deyil, 7= yüksək intensivlik var]	Yerli bazarlara müvafiq mal (iş və xidmət) növü üzrə yeni bazar iştirakçılarının daxil olması prosedurlarının təkmilləşdirilməsi istiqamətində aidiyyəti qurumlar tərəfindən müvafiq işlərin görülməsi və bu sahədə işçi qrupu tərəfindən onlara zəruri dəstəyin göstərilməsi.	Aprəl-may 2019-cu il	İqtisadiyyat Nazirliyi (Antiinhisar və İstehlak Bazarına Nəzarət Dövlət Agentliyi), Ədliyyə Nazirliyi, Maliyyə Bazarlarına Nəzarət Palatası	Bəşir Hüseynaliev Elçin Ağakışiyev
<b>Yerli və beynəlxalq qurumlarla əməkdaşlığın gücləndirilməsi</b>							
4.	<b>Bütün aidiyyəti indikatorlar</b>	-	-	Beynəlxalq reytinglər üzrə sorğularda iştirak edən şirkətlərlə (rezident və qeyri-rezident) müvafiq sahədə mütəmadi əməkdaşlığın təmin olunması	Fevral- Mart 2019-cu il	Bütün aidiyyəti qurumlar	İşçi qrupun bütün üzvləri
5.	<b>Bütün aidiyyəti indikatorlar</b>	-	-	Hesabatı hazırlayan ekspert və ya qiymətləndirmə qrupu ilə əməkdaşlığın qurulması və ölkədəki mövcud göstərici və ya qanunvericilik tələbi barədə dəqiq məlumatların Biznes mühiti və beynəlxalq reytinglər üzrə Komissiyanın Katibliyi ilə razılaşdırmaqla onlara çatdırılması	Fevral- Mart 2019-cu il	Bütün aidiyyəti qurumlar	İşçi qrupun bütün üzvləri